Foto: **Faça você mesmo: território liberdade** (1968, 2020) de Antonio Dias.
A Casa do Povo agradece à Nina Dias, Paola Chieregato, Rara Dias e Galeria Nara Roesler pela autorização da reprodução da obra.

Campanha **Cuide do Bom Retiro**

Relatório de Resultados
março a junho/2020

Índice

Apresentação 3
Resultados por frente 6
- Arrecadar 6
- Juntar 7
- Produzir 8
- Distribuir 10

Parceiros e Multiplicadores 11
- Resultado dos repasses 12

Comunicação e alcance 15
- Divulgação 15
- Clipping 17

Apresentação

Motivações e desafios da pandemia

Em um bairro tão vulnerável como o Bom Retiro, manter a Casa do Povo de portas fechadas durante a pandemia deflagrada pelo coronavírus nos pareceu descabido. Por isso, além de criar ações *online*, fomos também *offline*! Arriscamo-nos a ir além do que costumamos fazer, e encontramos uma nova Casa do Povo dentro da Casa do Povo, um outro bairro dentro do nosso próprio bairro. As condições precárias de moradia do Bom Retiro - com seus cortiços, pensões e alta concentração de pessoas vivendo em situação de rua - tornaram esse território um dos mais atingidos pela pandemia por conta da facilidade de contaminação.

Além dos resultados alcançados e aqui apresentados a partir das diversas ações desenvolvidas, novos projetos surgiram e devem permanecer mesmo após a crise. Alguns já estão relativamente estruturados, como a criação de uma cooperativa de costureiras do bairro; a contínua formação de pessoas do bairro para a produção autônoma de sabão; e a realização de uma distribuição mensal de alimentos perecíveis e não perecíveis como parte de uma dinâmica de educação alimentar.

O atual momento não é de guerra contra o coronavírus, mas é uma ocasião trágica, porém única, para tecer novas e duradouras redes de cuidado e solidariedade.

A cultura sempre extrapola o limiar entre arte e social - os espaços culturais encontram-se na obrigação de fazer o mesmo.

Para mais informações, entre em contato.

Mônica Novaes Esmanhotto
Desenvolvimento institucional
11 98264-1066
incentivo@casadopovo.org.br

Mapeamento e envolvimento da rede de parceiros

Um trabalho em prol do bairro não poderia ser feito sem representantes de organizações e moradores do território. Em poucas semanas, a Casa do Povo reuniu freis, comerciantes, museus e associações do Bom Retiro, pessoas em situação de rua, moradores de ocupações, favelas e cortiços, trabalhadoras do sexo do Parque da Luz e muitas outras pessoas convivendo em condições radicalmente diferentes.

Diluindo as fronteiras entre quem ajuda e quem é ajudado, todos os envolvidos aportaram à campanha elementos únicos, formando uma rica teia de trocas e potencializando esforços e impulsionando o alcance da iniciativa. É importante lembrar que muitas dessas organizações e indivíduos atuam em escala local e concentrada, escapando do radar das grandes ONGs.

Os 22 parceiros da Casa do Povo nesta campanha foram (e a lista segue crescendo!):

Ação Retorno
AHPAS
Casa Verbo
CDL
É de Lei
Favela do Moinho
FICA
Fit
Fraternidade
Gastronomia Periférica
Hai Imóveis
Instituto CRIAR
Memorial da Resistência
Mulheres da Luz
Museu da Energia
Museu da Língua Portuguesa
Museu de Arte Sacra
Ocupação Mauá
Pinacoteca do Estado
de São Paulo
Projeto Vida
Teatro de Contêiner
Tem Sentimento

Empresas que doaram insumos para produção de EPIs a alimentos:

Fit
komware
Makers contra COVID-19
Pizzaria Carlos
Santiago Padaria Artesanal
Shoulder
Woof Classic

Lista de editoras que doaram mais de 1.400 livros infantojuvenis:

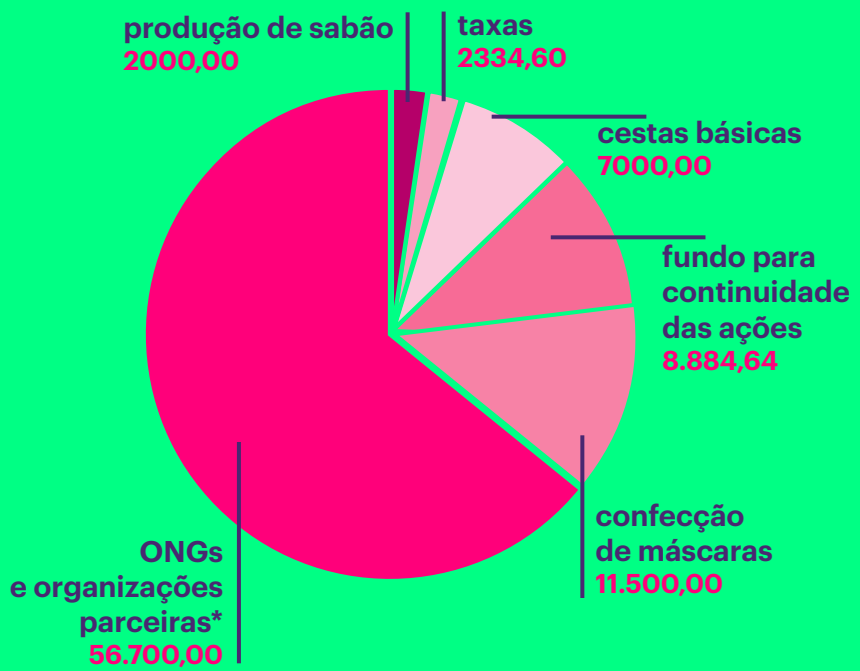
Autonomia Literária
Bei
Companhia das Letras
Editora 34
Cultrix-Pensamento
Gaia
Gaudi
Global
Patuá
Primata
Urutau
Livros da Matriz
Primavera Editorial
Terceiro nome
Ubu

Resultados por frente

Arrecadar

Para impulsionar as frentes de ação em contexto de urgência e transferir renda direta em prol da população mais vulnerável, lançamos o financiamento coletivo "Cuide do Bom Retiro: vizinhança contra o coronavírus".

Entre doações diretas e via plataforma Benfeitoria, arrecadamos **R$ 88.519,24** provenientes de **300 doadores** (indivíduos e organizações), que foram distribuídos da seguinte forma:



*veja o mapa detalhado aqui

Juntar

Por meio de uma chamada nas redes sociais da Casa do Povo, juntaram-se a nós **100 voluntárias e voluntários** que se dividiram em trabalhos remotos e presenciais nas diversas frentes de atuação.

Uma das importantes frentes tocada por este grupo foi o **cadastramento de famílias para recebimento do auxílio emergencial** da Caixa Econômica Federal. Os turnos foram alternados por duplas de voluntários que faziam atendimento espontâneo em banquinha de atendimento montada na calçada da Casa do Povo. Foram atendidas aproximadamente **250 pessoas** que não possuem acesso à internet, que têm dificuldade para ler e escrever ou apenas tinham dúvidas sobre o processo. A demanda foi tão grande que os voluntários organizaram um **Manual do Auxílio Emergencial** disponibilizado para consulta pública no site da Casa do Povo e pelo whatsapp.

As conversas geradas nessa banca também permitiram mapear **costureiras do bairro**, impulsionar a frente de capacitação para **produção de sabão**, cadastrar famílias para recebimento de **cestas de alimentos**. As conversas com os moradores da região também se revelaram uma grande oportunidade de apresentação da Casa do Povo.

Produzir

A produção se concentrou em dois itens fundamentais para a contenção de contágio do coronavírus: **sabão e máscaras**.

A cozinha da Casa do Povo se transformou em uma fábrica de sabão produzido a partir de óleo de cozinha usado e doado pelos restaurantes das redondezas. Ao longo desses meses, recebemos cerca de **50 litros** de óleo a cada semana, que se transformaram, em média, em **48 kg de sabão em barra e sabão líquido.**

Além de produzir e distribuir estes produtos para os coletivos e entidades parceiras do bairro, as sessões de produção do sabão, fixadas às terças e sextas-feiras, acolheram pessoas interessadas em aprender a técnica para poder produzir de forma autônoma. **A participação remunerada (R$60,00/pessoa/dia)** nestas oficinas possibilitou, por exemplo, que o coletivo Mulheres da Luz capacitasse 6 pessoas e o coletivo Mexa outras 4 que passaram a gerar renda com a venda da sua própria produção.

Produzir

Imersa em um bairro com tradição têxtil, não havia como a Casa do Povo ativar a confecção de máscaras sem olhar pra cadeia produtiva do próprio território.

Mapeamos as costureiras, em sua maioria imigrantes bolivianas e paraguaias, que ficaram ociosas durante o período da pandemia. Com ênfase no empoderamento destas trabalhadoras e na sua autonomia, criou-se uma lógica anti-assistencialista em que:

recebemos insumos doados por confecções do bairro → repassamos às costureiras → remuneramos o valor da unidade em R$ 2 (cerca de 10 vezes mais do que o pago por atravessadores) → distribuímos as máscaras para as organizações parceiras do bairro e indivíduos e famílias cadastradas pela Casa do Povo.

Já foram produzidas **5000 máscaras**, distribuídas para as mais diferentes iniciativas como: Jardim da União (ocupação no extremo Sul de SP), aldeias guarani, UBS Bom Retiro, Prato Verde Sustentável, É de Lei, Complexo Boraceia, Fraternidade, Tem Sentimentos, Projeto Vida, entre outros.

Distribuir

Um dos primeiros gestos da Casa do Povo na quarentena foi o empréstimo para a Galleria Continua, localizada no Estádio do Pacaembu, de **70 cadeiras** para a área de descanso da equipe médica do hospital de campanha ali instalado.

O prédio da Casa do Povo tornou-se também um entreposto para outras iniciativas congêneres e de grupos parceiros, como Mulheres da Luz, Comissão Yvyrupa Guarani e Projeto Vida, poderem acomodar entregas e repasse de donativos.

Além disso, organizamos a distribuição de cestas básicas recebidas da **Casa Verbo** e **AHPAS,** atendendo, no total, **300 famílias** do bairro que foram cadastradas no início da campanha, atingindo **cerca de 1200 pessoas**. Além dos mantimentos, as famílias deixavam a Casa do Povo com máscaras (com o respectivo panfleto produzido pelos voluntários com instruções de uso e higienização das mesmas), itens de higiene, sabão produzido nas oficinas semanais, jornal *Nossa Voz*, da Casa do Povo e livros adultos e infantis escolhidos pelas próprias famílias. Ou seja, um kit de cuidado que entende a cultura como item básico indispensável.

Por fim, nosso grupo de voluntários distribuiu **210 marmitas** doadas pela **Pizzaria Carlos** e distribuídas para Favela da 10 (comunidade com 60 famílias construída à beira de um córrego na Barra Funda) e uma ocupação na rua Rodrigo de Barros nos dias 13 e 17 de maio.

Parceiros e multiplicadores

Trabalhar o território em rede potencializou o alcance e capilaridade das ações, além de possibilitar resultados mais assertivos e pertinentes. O impulso financeiro ativado pela campanha **Cuide do Bom Retiro** no site Benfeitoria foi determinante para as organizações parceiras iniciarem, aprimorarem, aumentarem e estenderem suas atividades respeitando sua forma própria de trabalhar.
A Casa do Povo oportunizou esse encontro e essas possibilidades só se concretizaram porque as organizações que já trabalham no bairro tiveram espaço para aportar conhecimento de campo adquirido ao longo de muitas crises e ameaças antes desta pandemia.

Partilhas

Como parte do exercício horizontal de socializar a solução, foram feitos 3 encontros dos grupos de parceiros com objetivo de decidir o destino dos recursos arrecadados pela campanha de financiamento coletivo. A cada marco de R$ 25mil atingido, representantes das diversas organizações parceiras - participando remota e/ou presencialmente na Casa do Povo - reuniram-se para ouvir as necessidades e demandas umas das outras e acordar a partilha dos valores.

Mais do que a simples divisão deste fundo comum, criaram-se fluxos de ajuda mútua. O repasse de materiais e insumos produzidos dentro da própria rede como sabão e máscaras, por exemplo, permitiu concentrar o uso do dinheiro na compra de outros itens essenciais como fraldas e leite, contratação de serviços, remuneração de colaboradores e transferência de renda direta emergencial.

Resultado dos Repasses

Ação Retorno - R$ 8.000,00
Iniciativa familiar situada na Cracolândia, promove trabalho de educação e prevenção com força de trabalho voluntária. Tem 180 crianças cadastradas e, uma vez por semana, oferece café e almoço para população trans. Com o repasse recebido, garantiram o pagamento do aluguel, IPTU, água, luz, telefone e gás do espaço onde acontecem as atividades, bem como a compra de luvas, sacos de lixo, e o fornecimento do combustível do veículo de distribuição das marmitas provenientes da Fraternidade.

É de Lei - R$ 5.500,00
Os primeiros R$ 3.000,00 foram repassados ao coletivo Tem Sentimento, que remunerou 6 mulheres trans que vêm confeccionando máscaras para distribuição no Glicério, Grajaú e Luz. Com o restante dos recursos, foram montados e distribuídos a dependentes químicos 300 kits de redução de danos (piteiras, preservativos, protetor labial, material informativo sobre substâncias e infecções sexualmente transmissíveis) e kits de higiene (máscaras, álcool em gel, sabonetes, absorventes e material informativo sobre o Coronavírus).

Favela do Moinho - R$ 7.000,00
A partir de um levantamento no território para identificar o número de famílias com crianças, garantiram a compra e a entrega de leite atendendo a cerca de 150 crianças.

Com o restante dos recursos, garantiu-se o transporte das compras, cobriu-se os custos dos membros do coletivo que ajudaram na ação, confeccionou-se cartazes para divulgação da ação, bem como 150 máscaras infantis.

Fraternidade O Caminho
R$ 4.000,00
Além de arcar com despesas de consumo do espaço para atender aos 18 dependentes químicos internos, distribuíram marmitas para cerca de 500 pessoas em situação de rua.

Gastronomia Periférica - R$ 2.000.00
A partir do levantamento da necessidade de 60 famílias cadastradas pelo Instituto Pedro Henrique, da Zona Norte de São Paulo, compraram e distribuíram alimentos, produtos de higiene e limpeza.

Mulheres da Luz - R$ 5.000,00
A ONG atende 200 mulheres trabalhadoras do sexo que ficaram afastadas do trabalho devido ao fechamento do Parque da Luz e ao risco de contágio. Seis integrantes fizeram oficinas na Casa do Povo para aprender a fazer sabão líquido e em barra, gerando, assim, renda própria.

Os recursos foram usados para comprar tecido para produção de máscaras, insumos do sabão e embalagens. A ONG também tem fornecido ajuda de custo de R$ 200,00 a R$ 500,00 a integrantes em situação emergencial. O espaço da Casa do Povo foi usado como entreposto para estocagem de cestas básicas das Mulheres da Luz.

Ocupação Mauá - R$ 14.000,00
A Ocupação Mauá se encarregou de frentes múltiplas: encaminhou parte dos recursos para a Associação Social de Guariba, no interior de São Paulo, e para 3 ocupações no centro da capital (Mauá, Ipiranga e Prestes Maia). Em Guariba, atenderam 121 famílias com a compra de 160 cobertores, além de legumes, frutas e ovos. Para as ocupações do centro, foram atendidas 316 crianças em duas levas com a distribuição de fraldas, produtos de higiene e leite.

Projeto Vida - R$ 3.000,00
Atenderam 150 pessoas em situação de rua entregando kits contendo máscaras, cobertores, água, meias, cachecóis e toucas. O espaço da Casa do Povo foi usado como entreposto para estocagem de doações e materiais do Projeto Vida.

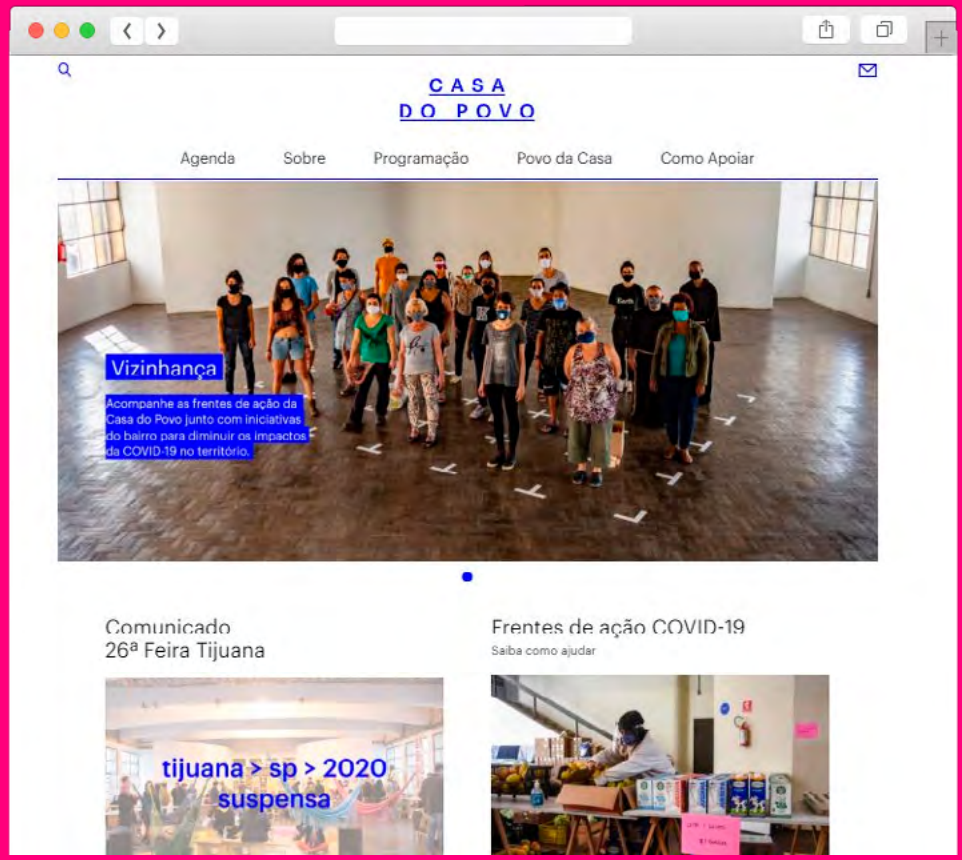
Teatro de Contêiner (R$ 1.200,00)
Remuneram 8 pessoas para organização e distribuição de refeições, kits de higiene, máscaras e cobertores a R$ 50,00/pessoa/dia. O valor repassado bancou 3 dias de ações em que foram distribuídos, no total, 1500 marmitas.

Tem Sentimento - R$ 7.000,00
Parte dos recursos foi usado para ajuda de custo das 10 mulheres que compõem o coletivo.

O restante foi destinado para montagem e distribuição de 2 mil kits para população de rua, contendo: sabonete líquido, escovas de dente, barbeadores descartáveis, absorventes.

Comunicação e alcance

Divulgação



A campanha esteve presente em todos os **canais digitais da Casa do Povo**. Também foram impulsionados anúncios patrocinados no Facebook e Instagram com intuito de alcançar novos públicos.

Resultados

Impressões: **94.975**
11.620 pessoas
345 cliques
777 reações
82 compartilhamentos

Comunicação e alcance

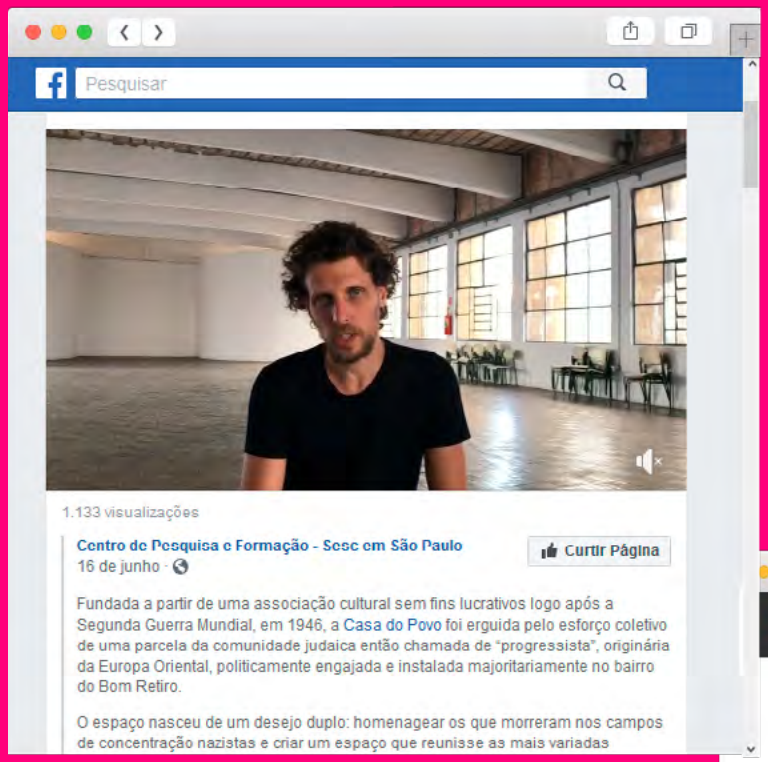
Clipping

Bravo! Podcast
08.05.2020
Acesse aqui

Portal Aprendiz
05.05.2020
Acesse aqui

Itaú Cultural
22.06.2020
Acesse aqui

Veja São Paulo
10.07.2020
Acesse aqui



Centro de Pesquisa e Formação - SESC
18.06.2020
Acesse aqui

SeLect
Julho
Acesse aqui

Agradecemos a todas as pessoas que se dedicaram, doando tempo ou dinheiro:

Adriana Maria Nery de Souza, Adriano De Castro Meyer, Agatha Kim, Airá Fuentes Tacca, Alessandra Felice Cunha, Alex Fisberg, Alexandre Cesar Felippe Borges, Alice Gauto, Alice Simões, Amanda De Moura Venturelli, Amanda M S Vieira, Amanda Melillo de Matos, Amanda Rahra, Amilcar Packer, Ana Beatriz Giacomini Marques, Ana Beatriz Gonçalves, Ana Carolina Costa Savani, Ana Carolina Momesso, Ana Carolina Nogueira Saliba Napoli, Ana Carolina Ribeiro, Ana Carolina Roncatti Martins, Ana Druwe, Ana Leticia do Nascimento Fialho, Ana Luisa Hindrikson Saran, Ana Luísa Sirota de Azevedo, Ana Luiza Fonseca, Ana Maria Bergamin Neves, Ana Maria Maia, Ana Pato, Ana Paula Lopes Monteiro Nagano, Ana Paula Santos de Santana, Ana Ribeiro, Ana Roberta do Amaral Maceno, Ana Rodrigues Vieira de Alencar, Andre Calvente, Andre Cruz de Melo, Anita Lisboa, Anne Hill, Ariel Gajardo, Ariela Grubert, Arthur Hirsch, Artur Henrique de Leos e Silva, Associação dos Docentes da Unifesp, Barbara Alves Rangel, Bárbara Lopes, Beatriz Datti Marques, Beatriz Ji Hye Hong, Beatriz Lanna, Bebel Abreu, Benjamin Seroussi, Betina Zalcberg, Bianca Antunes, Bianca Pascoal, Bruna De Melo Leinmuller, Cadu Ronca, Caio César de Andrade Costa, Caio Raposo, Camila Campelo Bechelany, Camila Maranhão, Camila Muto, Carla Nieto Vidal, Carlos Eduardo Entini, Carlos Messias, Carol Rios, Carolina Anselmo, Carolina de Sá Bittencourt Câmara, Carolina Miranda, Carolina Vergotti Ferrigno, Cássio José Lima Gouvêa Nogueira, Célia Cymbalista, Clama Manutenção Ltda, Clara Ianni Urbinatti, Clara Politi, Claudia Fajkars, Claudia Gil, Claudineia de Oliveira Gonçalves, Cristiana Marinho Maymone, Cristiane Gonzalez Gomes, Cristina Tolovi, Dábila Lauana Cazarotto, Daniel, Daniel Douek, Daniel Muszkat, Daniel Strum, Daniela Sznifer, Daniella Avelaneda Origuela, Danilo Dunas, Davi Moreno, Débora Freitas, Débora Naso, Débora Silva Carvalho, Decio Zylbersztajn, Denise Grinspum, Denise M Turcheto, Denise Utako H Beraldi, Dina Helene Leber, Diogo Guermandi, Dyane Guedes Cunha, Eduardo Augusto Sena, Eduardo De Simone e Silva, Efren Eduardo Colombani, Egenese - Estruturacao Ge, Elaine Calux Grossi, Elga Libano Neves, Elie Politi, Elisa Grinspum, Emil Lewinger, Erick Rezende, Erika Verzutti, Estefany Pereira dos Santos, Estevão Denis Silveira, Eugenia Brage, Fabiana Franco Barbosa Oda, Fabio Brito Porto, Fabio Martins Perez dos Santos, Fábio Mauro de Medeiros, Fabius Konus, Felipe Furtado Parra, Felipe Mendonça Terra, Felipe Parra, Fernanda Brenner, Fernanda Canal Ferreira De Souza, Fernanda Ferreira, Fernanda Lenz, Fernanda Sung Machado, FICA, Fidel Zandoná Forato, Flávia Odenheimer Trevisan, Francesca Mariutti, Francesca Tedeschi, Franciellen Carneiro Celestino da Silva, Francisco De Paula V Azevedo, Gabriela Quadros Matsuzaki, Gabriela Rosa, Gabriela Santana, Gae Brtn, Genoveva Moura, Geralda Avila, Giuliana Possato, Gus Moura de Almeida, Gustavo Nóbrega, Helena Augusta Candido Gomes Cernev, Helena Cavalheiro, Helius Lotis, Heloisa Espada Rodrigues Lima, Henrique Pereira, Ícaro Lira, Ilan Szklo, Ilana Cunha Elkis, Ilona Hertel, Ines Mindlin Lafer, Isabela Pulfer, Iso Sendacz, Ivi Roberg, Izac Pereira de Matos, Jairo Okret, Jennifer de Figueiredo Onodera, Jessica Nere, João Pedro Nogueira, Jochen Volz, Julia Asche, Julia Park, Júlia Souza Ayerbe, Júlia Vilaça Goyatá, Juliana, Juliana Cardoso Santos, Juliana Chan

Tcheou, Juliana Cristina Santos, Juliana Silva Carvalho, Juliana Ziebell de Oliveira, Julio Anderson Nunes de Sousa, Julio Skitnevsky, Juraj Kosturik, Karen Mabel Marques dos Santos, Karen Shiratori, Katia Mazzonetto, Lais Goldenstein, Larissa Bery, Larissa da Silva Souza, Larissa Dionisio, Larissa Guerrero, Laura Del Rey, Laura Viana, Layla Kataline De Oliveira, Leandra Carvalho do Espírito Santo, Leda Cartum, Leny Ben Shimol, Leonardo Matsuhei, Leonardo Zimmer Saldanha, Letícia Lucena da Silva, Lilian Januario, Lilian Starobinas, Livia Neves Sousa Barros, Lívia Salles, Lorena Martins C Silva, Lourival Patriota, Lu Aguilar, Luana Azeredo, Luana Paula Minari, Luane Araujo e Jean Gingold, Luc Maurice Marie Sanciaume, Luca Fuser, Luciano Huck, Lud Yajgunovitch, Luis Guido Luisa Marini, Luiz Fernando Gomes Esteves, Maiana Freire, Manuel David Diatkine, Manuel Diatkine, Manuela d'Albertas Gomes de Carvalho, Manuela Pereira Barretto Salgueiro Lourenço, Manuela Rached Pereira, Marcel Beer Kremnitzer, Marcela Vieira, Marcelino A Silva, Marcella Sneider Gonçalves, Márcia Mucci, Marcos Grinspum Ferraz, Marcus Vinicius Barreto Lima, Maria Carolina Reis Seckler, Maria Catarina Duncan, Maria Chiaretti, Maria Cristina, Maria Dalva Martins Palhano, Maria Del Pilar Domec Espinoza, Maria Fernanda F Santos, Maria Goretti Pedroso, Maria Leite Chiaretti, Maria Lucia Morgante de Miranda, Maria Paula de Souza Amaral, Maria Renata Ramos De Aguiar Lopes, Maria Silvia Mariutti, Maria Tereza Mariutti, Mariana Azevedo Dupas, Mariana Berto Vilela, Mariana Cruz Barbosa Reis, Mariana Paixão, Mariana Valente, Marina Chaves de Macedo Rego, Marina Colafemea, Marina e Hugueta Sendacz, Marina Toledo, Marina Zilbersztejn, Mario S Nusbaum, Mariza De Lima Junqueira, Matheus Perelmutter, Maurice Jacoel, Mauricio Kinoshita, Mauricio Nunes de Oliveira Soares, Mauro Pergaminik Meiches, Mayara L. Vivian, Miguel Said Vieira, Mirelle Minervino, Míriam Elwing, Miriam Kênia carvalho, Miriam Kim, Miriam V Frota, Monica Fontes, Monica Fontes de Lima, Monica Novaes Esmanhotto, Myrian Sepulveda Dos Santos, Natália da Silva Martins, Natália Ravanelli Athayde, Natalie Ferraz Kaminski, Neiva Otero D Almeida, Nina Veiga, Olívia Niculitcheff, Patricia Byington, Patricia Eunji Baik, Patrícia Moreira Nogueira, Patricia Mourao de Andrade, Patrícia Rocha Civeira, Paula E Janovitch, Paula Joseph Macheta, Paula Ordonhes, Paulina Cho, Paulo Kuczynski, Paulo Marcondes, Pedro Damasceno França, Pedro França, Pedro Goldenstein, Pedro Mendes, Priscilla Auilo Haikal, Priscilla Sobral, Rachel Amoroso, Rafael, Rafael Moretti Leopoldo, Rafael Pacheco, Rafael Ribeiro Visconti, Raphael Piva, Raphael Piva Favalli Favero, Raphaela Melsohn e Yudi Rafael, Raquel Carvalho, Renan Baliego Heitzmann, Renan Lazzarin, Renata K Schmulevich, Renata Padovan, Renato Cymbalista, Rita Carelli, Rita de Cássia Cajaiba Soares, Rita de Cássia Wirtti, Roberto Campos Brilhante, Rosara Frenk, Rui Ybarra, Sabrina Paixão, Salvador Schavelzon, Samuel Naum Neuman, Sandra Tucci, Sarah Feldman, Sarah Priscilla Foli, Saul Polvolsky, Sebastião Oliveira Neto, Sergio Napchan, Sergio Silva de Oliveira Junir, Silvia Feola, Simone Pereira De Castro, Sitawi, Sophia Caetano, Stela Goldenstein, Susana Steinbruch, Suzana D Riffel, Suzana Salama, Suzana Souza Pastori, Tales Afonso Muxfeldt Ab Sáber, Talita Capella, Talita Rubinho, Tamires Cordeiro, Tania Pereira Christopoulos, Tássio Carvalho, Tatiana V.F. Breitenbach, Tatiane Klein, Teo Vilela, Thaís Nascimento Dantas, Thea Standerski, Thiego Montiel, Thierry Freitas, Tiago Alexandre Lopes Salgado, Valentina Elisabetsky Kacelnik, Vanessa Alves da Silva, Vanessa Auriema, Veronica Almeida S Rosa, Veruska dos Reis Conceição, Vinicius Cavalcanti, Viola Sellerino, Vivian Orni, Walter Tabacniks, Wilma Temin, Winny Choe, Yara Hwang, Zair Palhares

e todas as outras pessoas que também participaram de forma anônima nesta campanha!

As fotos que ilustram este relatório foram feitas por: Marlene Bergamo, Robson Gonzaga e pelas voluntárias e voluntários da Casa do Povo que participaram das diversas ações no território
Design e diagramação: Laura Viana

CASA DO POVO

Rua Três Rios, 252
Bom Retiro - São Paulo

+55 11 3227-4015
info@casadopovo.org.br
www.casadopovo.org.br
casadopovoxxi
_casadopovo